Pulsitive score

RAPPORT D'IMPACT

DATE DE VALIDATION : 28/09/2026
DATE D'EXPIRATION : 28/09/2029

Pulsitive Impact

Fiche de l’entreprise

PME

7

Bruxelles

MISSION

IMC est un distributeur majeur d'équipements, de consommables (cires, céramiques réfractaires, filtres) et d'alliages métalliques pour les fonderies de précision utilisant le procédé "lost-wax" (cire perdue) dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique).



La méthodologie, en bref

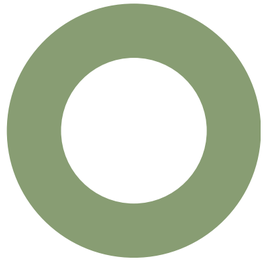
Le Pulsitive.Score évalue les entreprises sur trois dimensions complémentaires.



MODULE ESG/VSME

Basé sur le standard européen VSME, il mesure les pratiques environnementales, sociales et de gouvernance à travers une trentaine de questions couvrant l'énergie, le carbone, les déchets, la biodiversité, le bien-être, l'éthique et la stratégie.

50 PTS



MODULE IMPACT+

Inspiré du modèle Doughnut Economics de Kate Raworth, il va au-delà de la réduction des impacts négatifs pour évaluer la contribution positive de l'entreprise : en quoi son activité repousse les limites planétaires et renforce les fondements sociaux.

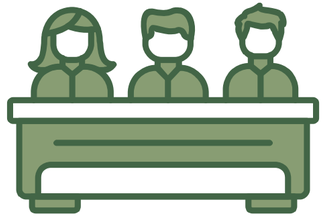
25 PTS



PLAN D'ACTION & DOCUMENTATION

Sur base de vos précédent résultats, vous devez réaliser un plan d'actions SMART ainsi que de rassembler toutes une série de documents permettant de prouver vos propos.

25 PTS



VÉRIFICATION DU JURY

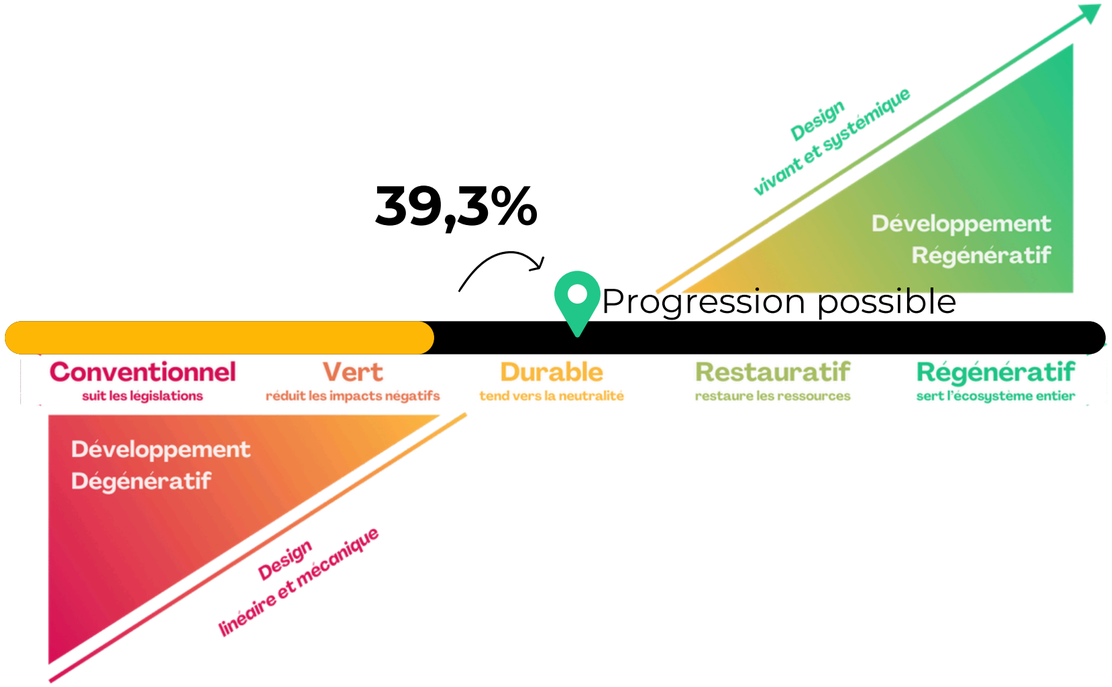
Le tout est vérifié par des preuves documentaires et validé par un comité jury indépendant.

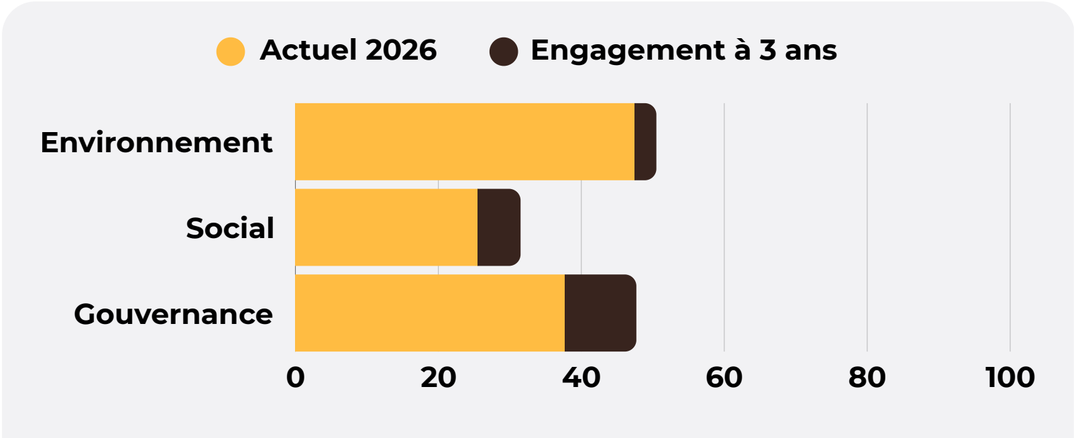
VOUS DEVEZ AVOIR MIN. 50% POUR OBTENIR LA CERTIFICATION

Diagnostic fait en **sept 2026**

Pulsitive.Score Global : 39,3 %

Basé sur une auto-évaluation réalisée par l'organisation à travers un questionaire d'une 40aine de questions





Résumé du résultat global :

IMC obtient un score de 39/100 sur le diagnostic ESG, ce qui le positionne comme une entreprise en début de structuration de sa démarche durable, portée par des engagements environnementaux déjà concrets et une ambition de structuration claire pour les trois prochaines années.

Ces chiffres reflètent le constat suivant : le pilier environnemental est le point d'appui le plus solide (47,5/100 : énergie + 70% verte, objectifs de réduction carbone basés sur la science, gestion structurée des déchets), tandis que la gouvernance (37,7/100) et surtout le volet social (25,8/100) restent, encore à construire en profondeur.

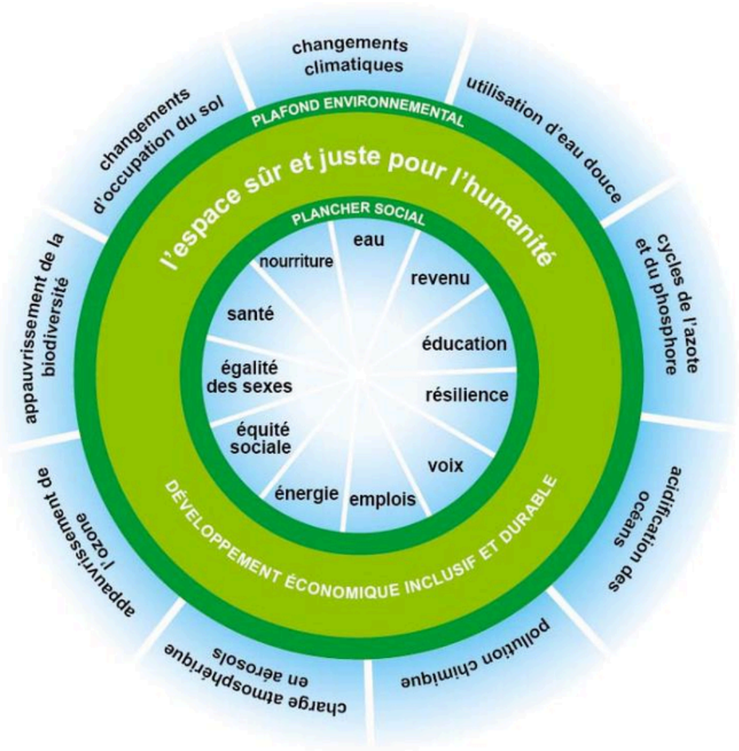
Analyse d’impact et profil de risque

UNE ANALYSE BASÉE SUR LA DOUBLE MATÉRIALITÉE, APPLIQUÉE AU DONUT ECONOMY



L’analyse de double matérialité

Basé sur le donut économie de Kate Raworth



L'analyse de double matérialité est un modèle d'évaluation qui permet à une organisation d'identifier ses enjeux de durabilité sous deux angles complémentaires : d'une part, les risques et opportunités que l'environnement social et naturel fait peser sur sa performance financière (matérialité financière) ; d'autre part, les impacts négatifs que ses activités génèrent sur la société et la planète (matérialité d'impact).

Nous ajoutons à cela un axe d’analyse sur l’impacts positifs que peut généré une organisation sur la société et la planète.

Dans le cadre du Pulsitive.score, cette analyse s'appuie sur le cadre du Donut économique de Kate Raworth, qui structure les enjeux autour de deux dimensions : le plafond environnemental (limites planétaires à ne pas dépasser) et le plancher social (besoins humains fondamentaux à garantir).

Elle permet ainsi à l'organisation d'identifier à la fois les vulnérabilités de son modèle d'activité face aux dérèglements globaux, et sa responsabilité propre dans la dégradation, ou au contraire la préservation, de ces équilibres.

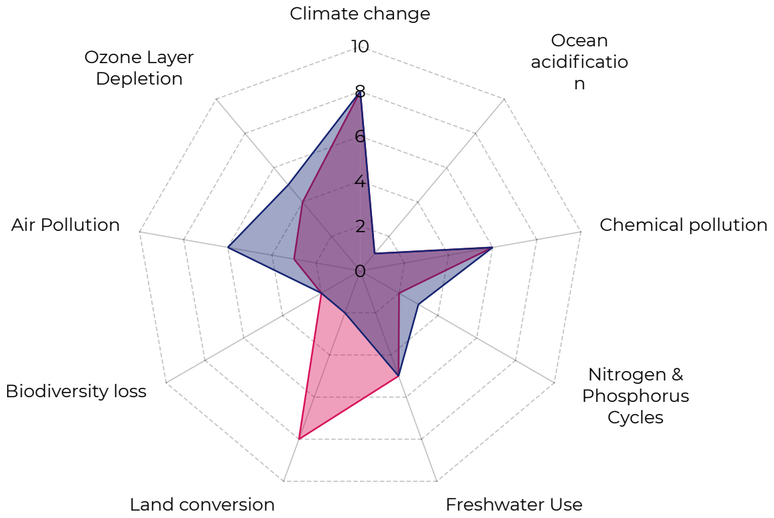
Quels sont les risques financiers ?

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ SUR BASE DU DONUT ÉCONOMIE.

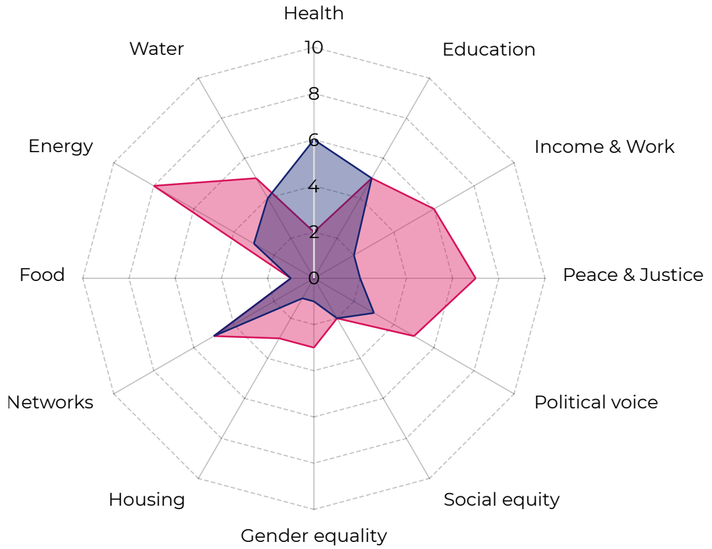
Matérialité financière :
Ce volet analyse comment le monde impacte l'entreprise. Quels enjeux représente un risque financier fort pour l'entreprise elle-même ?

Matérialité d'impact :
Ce volet analyse comment l'entreprise agit sur le monde (environnement et social). Est-ce que l'activité de l'entreprise a un effet négatif sur le monde extérieur (planète, société) ?

PLAFOND ENVIRONNEMENTALE



PLANCHER SOCIALE



Matérialité financière **Matérialité d'impact**

→ 0 = Risques très faibles d'impact sur l'activité liés à la dégradation de l'élément concerné
→ 10 = Risque critique d'impact sur l'activité lié à la dégradation de l'élément concerné.

L’impact PLUS

contribution positive de l’organisation

5 axes choisis librement parmi les 21 enjeux du Donut (piliers environnemental + social), recommandés sur les axes de force de l'entreprise.

Note	Palier	Description
0	Conformité légale stricte	Respecte la loi, rien de plus. Aucune démarche volontaire.
1	Action volontaire ponctuelle	Une ou des actions isolées, au-delà de la loi, mais en périphérie de l'activité.
2	Pratique régulière en périphérie	Devenu un réflexe structuré et récurrent, mais toujours hors du produit/service vendu.
3	Début d'intégration au produit/service	L'enjeu apparaît dans une partie de l'offre commerciale, coexiste avec une offre classique.
4	Intégré au modèle d'affaires (logique conventionnelle)	L'enjeu est central à ce qui est vendu, mais la logique reste «faire moins de mal».
5	Modèle régénératif	Le modèle d'affaires restaure, régénère, crée un impact net positif au-delà de la neutralité.

Tranchage 4/5 : le produit/service laisse-t-il le système en meilleur état qu'avant (→ 5), ou seulement moins dégradé qu'une alternative classique (→ 4) ?

Quel est l'impact positif sur le plan environnemental ?

LES 5 AXES RETENUS

Axe	Indicateur (Donut)	Pilier	Note (0-5)	Justification / preuve
1	**Changement climatique**	Environnemental	**3**	IMC peut influencer la transition de ses clients en proposant des solutions permettant d'optimiser les procédés industriels, de réduire les pertes de matière et d'améliorer l'efficacité énergétique.
2	**Conversion des terres**	Environnemental	**3**	IMC peut favoriser des solutions permettant une meilleure utilisation des matières premières (moins d'exploitation des ressources, alternatives efficaces) et une réduction des gaspillages dans les industries clientes.
3	**Santé**	Social	**3**	IMC favorise un environnement de travail flexible et adapté aux besoins des employés, contribuant à un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle ainsi qu'à la réduction du stress.
4	**Revenu et travail**	Social	**4**	IMC veille à une politique salariale resserrée et équitable : l'écart entre la rémunération la plus élevée et la plus basse (primes comprises, temps plein) reste limité à un facteur de 1 à 5, bien en-deçà des écarts habituellement observés dans le secteur industriel.
5	**Réseaux**	Social	**3**	IMC crée de la valeur grâce à ses relations avec ses clients, fournisseurs et partenaires. Un réseau solide favorise l'innovation, le partage de connaissances et la création de relations commerciales durables.
		TOTAL	**16**	

Sur quel ODD l'organisation met-elle un focus ?

CONTRIBUTION POSITIVE







Pourquoi ?

IMC a sélectionné trois ODD prioritaires, directement ancrés dans les réalités de son activité de distributeur industriel pour les fonderies de coulée de précision.

ODD 12 - Consommation et production responsables : Distributeur de consommables, alliages et équipements pour les fonderies de coulée de précision, IMC agit directement sur la boucle de vie des matières premières. L'entreprise accompagne ses clients dans le recyclage et la valorisation des matériaux, en soutenant une logique d'économie circulaire.

ODD 13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques : IMC a déjà réalisé un bilan carbone (scopes 1, 2 et 3) et fixé des objectifs de réduction, et oriente ses clients vers des procédés industriels plus efficaces et en privilégiant des partenaires engagés.

ODD 17 — Partenariats pour la réalisation des objectifs : Actif depuis 1985 dans toute la région EMEA, IMC construit sa valeur sur un réseau de partenaires et de fournisseurs partageant ses exigences. Une dynamique que l'entreprise cherche à approfondir via son plan d'action pour 2030

Analyse de maturité

UNE ANALYSE BASÉE SUR LES STANDARDS EUROPÉENS QUI ÉVALUE LES PRATIQUES DURABLES DE L'ENTREPRISE



Environment



Les forces de l'entreprise

Quelles sont les forces environnementale de l'entreprise ?

- **Déchets 100% valorisés** : aucun déchet envoyé en décharge (#économie circulaire)
- **Efficacité énergétique** : LED + capteursÉclairage LED avec détecteurs de mouvement installé dans tous les bureaux
- **Mobilité durable** : Racks vélo sécurisés, douches, vestiaires + télétravail et horaires flexibles

Les chiffres clés en 2025

100% *d'énergie verte*

29% *déchet revalorisé en alliages*

1569 t Cargo Moved *moyen parcourru par route*

113.21 tCO^2 *émis par l'entreprise pour la route - objectif de diminution de 10%*

42% *origine produits (EU/ US / ...)*

Social



Les forces de l'entreprise

Quelles sont les forces sociale de l'entreprise ?

- **Faible absentéisme** : Équipes majoritairement présentes, environnement de travail sain et stable
- **Formation Budget dédié** : Investissement continu dans le développement professionnel, formations transition écologique suivies
- **Satisfaction client** : Enquêtes régulières - Évaluations systématiques de la satisfaction, certifications qualité ISO 9001
- **Données** : Sécurité garantie - Gestion rigoureuse de la confidentialité et sécurité des données clients
- **Flexibilité** : Télétravail + horaires - Politique d'équilibre vie pro/perso (horaires aménageables, remote work)

Les chiffres clés

100%	*CDI*
0.01%	*Taux d'absentésime*
Min. 1/personne	*Formation annelle*
97.29%	*Satisfaction client*

Gouvernance



Les forces de l’entreprise

Quelles sont les forces économique de l’entreprise ?

- **Vision Long terme :** Entreprise familiale résiliente (40 ans), réinvestissement des dividendes dans la croissance et l'innovation
- **Transparence** : Valorisation de la confiance, l'intégrité et l'ouverture dans toutes les communications
- **Équité salariale** : 1:5 Écart de rémunération contenu (1 à 5 fois max), pas de dérives salariales
- **Fournisseurs** : Évaluation des risques/impacts, audits et actions correctives avec les fournisseurs

Les chiffres clés

1: 5 ratio *Ecart salariale*

100% *CDI*

Plan d'actions

LES ENGAGEMENTS PRIORITAIRES POUR LES 3 PROCHAINES ANNÉES



Notre plan d'action à 3 ans

SORTIR DU FLOU ET ÉVITER DES KPI DÉCORATIFS.

Sur la base du diagnostic, de l'analyse de la double matérialité et des échanges avec l'équipe, quatre actions prioritaires ont été identifiées et validées. Elles sont classées en fonction de leur impact sur le score et de leur faisabilité opérationnelle.

Pilier	Objectif stratégique	Changement attendu	Indicateur possible
E/G	Trouver des fournisseurs EU	Disposer d'alternatives européennes pour certains produits stratégiques afin de réduire les risques liés à l'approvisionnement et proposer des solutions plus locales aux clients, tout en mettant en évidence leurs aspects positifis et avantages afin que les clients puissent etre satisfait.	• % de fournisseurs européens référencés (ayant, par exemple, certifications ISO, EcoVadis, etc.). • Nombre de produits disposant d'une alternative européenne validée
E/G	Nouveau ERP (optimisation de la gestion du stock + IA)	Améliorer la qualité et la cohérence des données logistiques grâce à l'intégration d'un nouvel ERP permettant une meilleure synchronisation entre IMC et l'entrepôt, grâce aussi à une gestion plus précise et à des contrôles automatisés.	• Nombre d'écarts détectés entre les données IMC et celles de l'entrepôt
E/G	Obtenir un label	Structurer la démarche ESG d'IMC et renforcer la crédibilité de l'entreprise auprès de ses clients et partenaires.	• Obtention d'un label ou d'une certification ESG (par exemple, Pulsitive.Score, EcoVadis et ISO 14001). • Nombre de formations ESG suivies ou d'accompagnement pour cette démarche.
S/G	Renforcer le role d'IMC en tant que partenaire de confiance	Renforcer l'accompagnement des clients en proposant un soutien technique et commercial couvrant l'approvisionnement, la logistique et les solutions plus durables, grace au developmment d'une approche d'accompagnement à 360°.	• % de produits incluant une alternative durable ou recyclée
E	Réaliser un bilan carbone	*Mesurer l'empreinte carbone de nos activités afin d'identifier les principaux postes d'émission et définir des actions d'amélioration concrètes. Sensibiliser également l'équipe grâce à une meilleure visibilité de notre impact.*	

Jury

PRÉSENTATION DEVANT LE JURY DE VOTRE CAS



Scoring

TO GET YOUR CERTIFICATION, YOU WILL NEED AT LEAST 50% ON THE GLOBAL SCORE

Bravooo !

			Points obtenus
① Diagnostic ESG + vérification documentaire	39,3	50%	19,65
② Impact positif (5 axes Donut)	16	25%	16
③ Plan d'action (grille d'évaluation)	18,5	25%	18,5
TOTAL			**54,2**



Restez connecté

Baudouin De Donnea

🌐 https://www.imcbelgium.be/
📧 baudouin.dedonnea@imcbelgium.be

Certification & support

🌐 pulsitive.be
📧 info@pulsitive.be

Ce diagnostic a été réalisé selon la méthodologie Pulsitive.Score, qui combine la norme européenne VSME, une analyse de la double matérialité et le modèle « Doughnut Economics ».

Les résultats ont été validés par un jury indépendant en juin 2026 et sont donc valables jusqu'en juin 2029.

